

OCTOBRE-NOVEMBRE 2022

# GOLADIES

EUROPE

ÉDITION N°2



## PORTRAIT

**Priscilla Mbemba  
Lusala : Une maman  
accomplie**

## DOSSIER

**Ex Diaspo Lead :  
Quand la diaspora  
décide de se lever**

*Délices  
du Congo  
Cheffe Patricia*

## CHEFFE PATRICIA

**Figure montante  
de la gastronomie  
congolaise en France**

# BELL



MAINTENANT DISPONIBLE  
EN POINTURES:

36 à 42

@BRIDEZIELLA  
+243814874357

# TABLE DES MATIERES



09

## GOLADIES EUROPE

### 05 EDITO

Doit-on nécessairement contribuer à l'éclat du Congo en le regagnant pour y investir ? D'une part, la balance pencherait vers un "oui" absolu.

### 15 TOURISME

Découvrir l'un des merveilleux sites touristiques dans la province du Kongo Central. Un endroit idéal pour se rendre en famille ou pour un week-end entre amis.

### 09 COVER

## CHEFFE PATRICIA

Figure montante de la gastronomie congolaise en France



06

THE MAN



19

PORTRAIT

### 19 MAMAN ACCOMPLIE

Un parcours inspirant d'une femme qui a su surmonter les obstacles et réaliser ses rêves malgré les multiples challenges...

### 06 THE MAN

L'histoire du Chef congolais dont les plats sont adulés par les stars internationales..



+243 996618374  
INFOS@GOLADIESMAG.COM



WWW.GOLADIESMAG.COM

# EDITORIAL



## LA DIASPORA QUI BRILLE

Doit-on nécessairement contribuer à l'éclat du Congo en le regagnant pour y investir ? D'une part, la balance pencherait vers un "oui" absolu. Il n'est plus à prouver, ou du reste, à énumérer les raisons devant justifier un retour au bercail sur la terre de ses ancêtres, morts dans la chair, mais vivifiés perpétuellement dans les cœurs de leurs descendants. Dans la première édition Europe, nous avons prêché l'enseignement « Tozonga Mboka », ce qui signifie "Rentrons au pays", estimant qu'il est important pour ceux de la diaspora de revenir se reconnecter à leurs sources et rebatir la nation congolaise. Nous réfutant pas cette parole aux allures de l'Évangile du Christ, nous prêcherons maintenant « To Ngenga esika nionso ». En d'autres termes, « Brillons partout où l'on se trouve, parce qu'il est utile de participer au rayonnement des valeurs, des cultures, des richesses et des histoires fabuleuses de la République Démocratique du Congo ». C'est dans cette lutte que s'est attelé Cheffe Patricia et Cheffe Joel Tambue. Dans la quête pour développer leur business, ils se sont retrouvés, sans l'avoir cherché, sur un piédestal les hissant au rang de ceux qui font la fierté nationale. C'est ainsi que devrait penser la diaspora congolaise : retourner et investir au pays, oui. Mais demeurer à l'étranger et faire rayonner les richesses du pays aux étrangers, c'est davantage meilleur !

Sarah Bopima

**Livre disponible  
sur AMAZON**

**16,33€**

### 10 VERITES QUE J'AURAIS VOULU SAVOIR AVANT LA VINGTAINE

La vingtaine restera à tout jamais cette période où les grandes décisions de notre destin éclosent, celle où beaucoup d'humains se perdent, certains se retrouvent et d'autres font le choix de vivre simplement leurs vies sans se soucier du futur. Les histoires de nombreux grands hommes qu'a connus l'humanité, si pas leurs histoires à tous, nous enseignent que la plupart de grandes décisions de la vie se prennent durant la vingtaine et que par conséquent il est important de vivre cette saison de manière à en tirer pleinement profit.

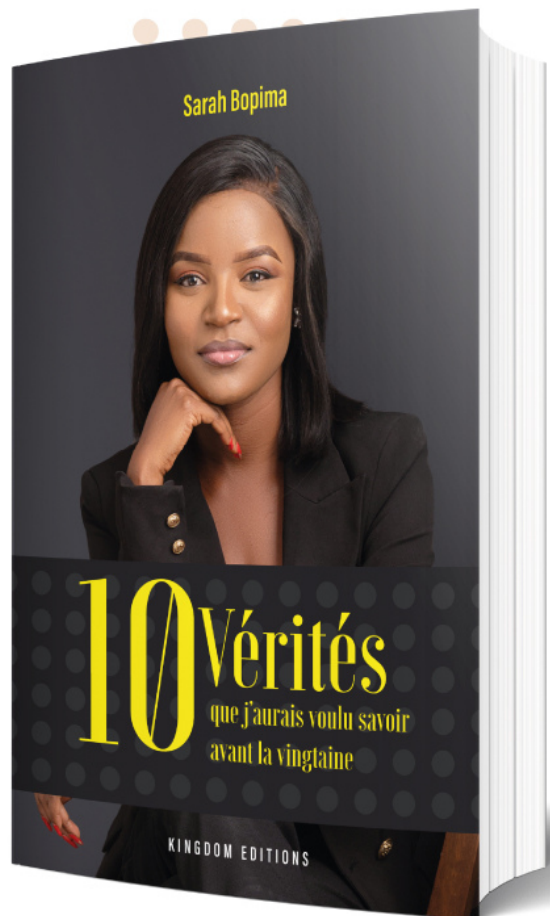
Ma vingtaine à moi a été juste... ma vingtaine ; faite de mon histoire, de mes larmes autant que de mes joies, de mes réussites et de mes échecs, de mes incertitudes ainsi que de mes décisions. Mais j'ai réalisé plus tard de nombreuses leçons de vie que j'aurais voulu apprendre et comprendre avant d'affronter cette période-là de mon parcours. Aujourd'hui, je suis consciente que j'aurais fait un tas de choses durant ma vingtaine, si j'avais su ces dix vérités.



**SARAH BOPIMA**, Passionnée par l'épanouissement de la femme, SARAH BOPIMA est la fondatrice de GOLADIES MAGAZINE, un média en ligne axé sur la promotion de l'entrepreneuriat féminin, créé depuis 2016.

Elle est détentrice d'une licence en Droit Public International et des brevets en Marketing Digital et Community Management. Elle fut notamment présentatrice télé à RAGA TV et manager du projet BIBI DIGI, un programme porté sur la jeune fille et le digital.

KINGDOM EDITIONS  
[www.kingdom-dna.com](http://www.kingdom-dna.com)



**amazon**

**amazon**kindle

**10 VERITES QUE J'AURAIS VOULU SAVOIR AVANT LA VINGTAINE**

THE MAN



*Chef Joel Ntambue*

# Joel Ntambue

## Le Chef des stars

# THE MAN

Né au Congo, Kinshasa. Expérience de travail: stage à l'hôtel Delta à Montréal. Sous-Chef de parti au Cegep Bois-de-Boulogne. 1er cuisinier Hotel Hilton Garden Inn. Cuisinier au Casino de Montréal. Aujourd'hui Chef executif de sa compagnie Chefouichef spécialisée en cuisine gastronomique et autres évènements tels que mariage et chef privé à domicile.

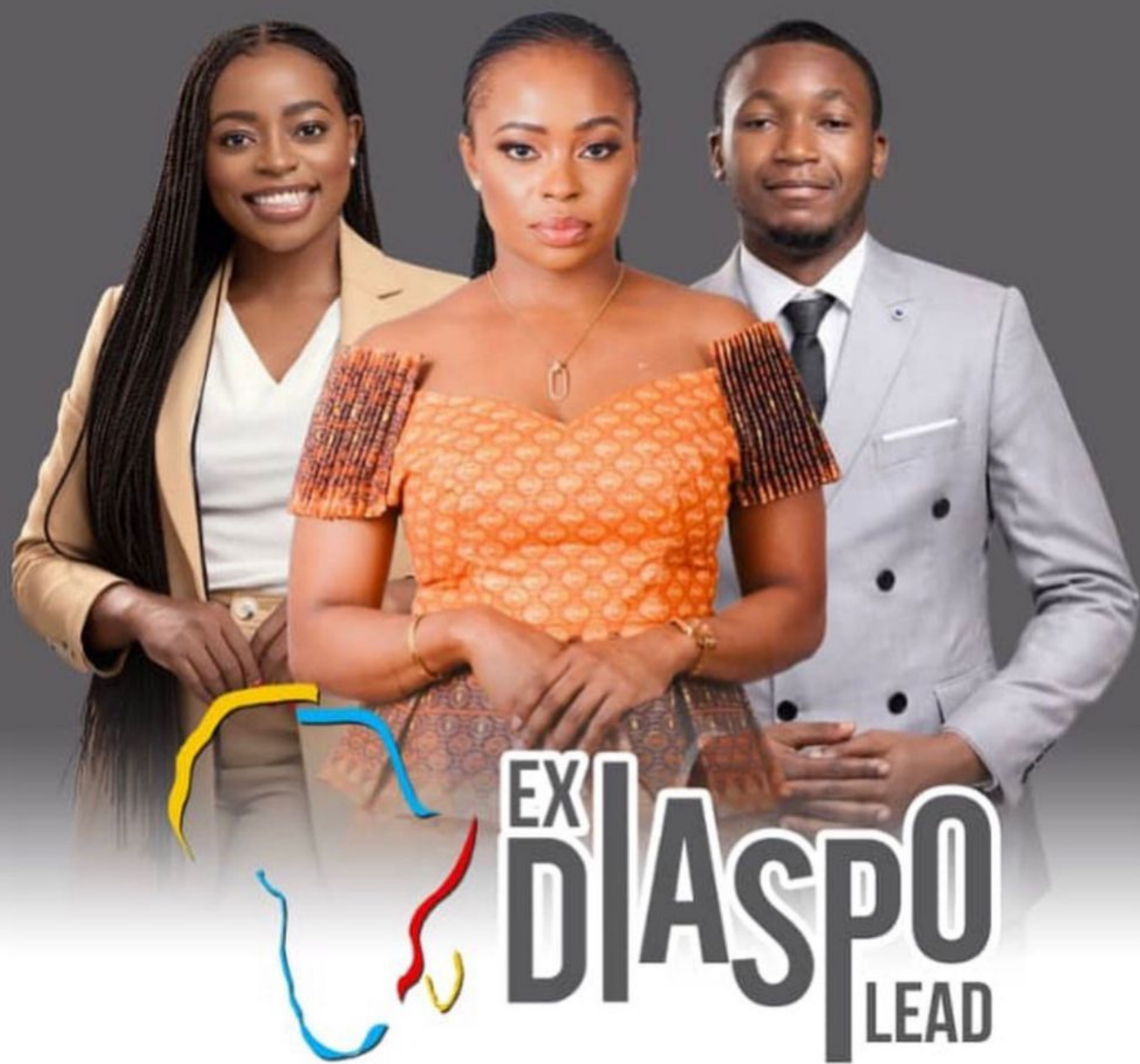
Plus connu sous le nom de ChefOuiChef, avec ses 30.000 abonnés sur Instagram, découvrez le chef privé le plus côté de Montréal. Pour lui le secret d'une recette réussie « c'est l'amour de la cuisine ». Joel Ntambue est LE chef cuisinier afro le plus populaire à Montréal. Il compte parmi ses clients des stars comme Fary Lopes, Naza ou encore Koba La D.



Après plus de 12 ans d'expérience dans la gastronomie et la restauration, Joël Ntambue lance ChefOuiChef, un service de traiteur gastronomique. En plus des missions habituelles propres à ce métier, le chef propose également une prestation de chef à domicile, très plébiscité par les peuples. Certain d'avoir conquis sa région, le chef est en opération séduction pour le reste du monde.







**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENNANT SUR [WWW.EXDIASPOLEAD.ORG](http://WWW.EXDIASPOLEAD.ORG)  
ET DEVEZ MEMBRE**





# Qui est Cheffe Patricia?

***Elle ne réfléchit plus qu'à une chose : comment propulser à l'international la riche et succulente gastronomie rd-congolaise en la faisant découvrir aux peuples d'autres Nations. Depuis Paris en France où elle réside, Cheffe Patricia a créé son entreprise spécialisée dans le service-traiteur événementiel, Délices du Congo. Depuis deux ans, sans relâche, elle améliore la qualité de ses mets, de l'expérience client à ses partenaires et multiplie des séries de formation sur l'art culinaire congolais et la création d'entreprise de service-traiteur en France.***

# Ses débuts dans l'art culinaire congolaise

**Mariée et mère de quatre enfants, Cheffe Patricia a affirmé à Go Ladies Magazine, dans une interview exclusive, que son expertise dans l'art culinaire congolais est tributaire à son apprentissage acquis dans son enfance.**



Après sa naissance à Kinshasa, dans la commune de Ngaliema, elle et sa famille ont aménagé en France. Une fois arrivée au pays de François Mitterrand, jeune fille qu'elle était, elle assistait quotidiennement à la préparation de deux-trois-quatre mets congolais, proposés par sa mère biologique pour l'alimentation de leur foyer. Influencée par cette mood qui généralement, d'après la conception africaine, revient à la femme dans la maison, elle révèle que dès l'âge de 7 ans, elle apprenait de sa mère la préparation des mets de son pays natal.



## DE L'EXPERTISE-MAISON À L'EXPERTISE PROFESSIONNELLE

**P**

eu avant de se marier, Patricia Masola suivit et décrocha une Licence Professionnelle en « Logistique & Pilotage des Flux ». De cette époque, en elle, naquit le désir de se muer en une professionnelle avérée avec une carrière florissante.

« Mais dans quoi se spécialiser ? » était la question qu'elle se posait . Rechercher un métier lié au domaine de ses études académiques ? Non, elle n'en était pas intéressée. Mais une circonstance survenue et changea toute la donne : dans son entourage, ses proches congolais et d'autres nationalités appréciaient les mets congolais qu'elle préparait. De temps à autre, tout en dégustant ses mets, ses proches l'incitaient à proposer son expertise culinaire à un plus grand nombre de personnes. Et après un temps de réflexion, c'est ce qu'elle fit.

Consciente de son expertise, Cheffe Patricia s'orientera vers l'entrepreneuriat dans le service-traiteur événementiel. D'où la naissance de son entreprise Délices du Congo, créée il y a deux ans.

Ayant son siège social en France, Délices du Congo sont une porte ouverte au monde sur la gastronomie congolaise.

Pour notre Cheffe, le choix de cette dénomination pour son entreprise est d'assumer haut et fort l'identité forte congolaise et de la vanter à travers le monde.



Consciente de son expertise, Cheffe Masola s'orientera vers l'entrepreneuriat dans le service-traiteur événementiel. D'où la naissance de son entreprise Délices du Congo, créée il y a deux ans.

**A**

yant son siège social en France, Délices du Congo sont une porte ouverte au monde sur la gastronomie congolaise.

Pour Cheffe Patricia, le choix de cette dénomination pour son entreprise est d'assumer haut et fort l'identité forte congolaise et de la vanter à travers le monde.

Une expertise professionnelle à la portée de tous

S'agissant d'un autre point marquant sur sa vie professionnelle, elle indique qu'à travers son entreprise, elle organise régulièrement des formations sur l'apprentissage de l'art culinaire congolais.

A la différence de la formation en groupe, la formation one to one poursuit également l'objectif d'accompagner l'apprenant à créer, lui aussi, son entreprise dans le service-traiteur événementiel.

Cet accompagnement passera d'abord par une formation d'hygiène et HACCP, une méthode qui permet de contrôler la sécurité alimentaire dans le but de prévenir, éliminer et réduire à un niveau acceptable les dangers biologiques, physiques ou chimiques.

Ensuite, par un apprentissage pratique du terrain en réalisant un stage à durée déterminée au sein du service-traiteur événementiel Délices du Congo.

Et enfin, en fournissant des informations complètes sur la création d'entreprise et en accompagnant l'apprenant dans ce processus.

P

ar ce volet consacré à la formation et le partage d'expérience et d'expertise professionnelles, elle a soufflé qu'elle tient mordicus à concrétiser son ambition de voir, partout au monde, la cuisine congolaise être déguster et savourer sans modération. Une manière de faire connaître le pays par autre chose en dehors de la musique, de la sape, du buzz.



## QUID SUR DÉLICES DU CONGO ?

Actuellement, Les Délices du Congo a ouvert sa première filiale à Kinshasa, plus précisément sur l'avenue Venus, dans la commune de Limete 7e rue/résidentiel. Avec un personnel local qualifié, Les Délices du Congo situées dans ce coin de la Capitale Congolaise fournissent la même qualité des prestations à tous les clients.

*JOHN NGOYI*

Let's go!

# N8 Dbout à Zongo

*Déclencheur des souvenirs*



**Du 03 au  
04 Décembre  
2022**

**06h00'**

 **LIEU D'EMBARQUEMENT :**  
Station ENGEN-UPN

Le logement est à charge du client

Tente : 42\$/1Pers. - 60\$/2Pers.

Chalet : 101\$/1Pers. - 126\$/2Pers.

**Singleton - Couple**

**85\$-160\$**

- Transport
- Petit Déjeuner
- Piscine
- Accès à Zongo
- Restauration
- Rafratchissement
- Accès aux chutes de massage
- Photo Shooting

 +243 810 326 739



Tourismes Rdc

## Seli Safari Zongo : le cadre qui fait beau vivre et sublime vos vacances en RDC



*Il n'est plus à présenter. Des décennies durant, le site "Seli Safari Zongo" a servi de cadre d'accueil, de visite, de divertissement et de repos tant pour les nationaux, la diaspora congolaise et les étrangers. Pris désormais comme un rituel, les visites dans ce splendide site de divertissement n'ont pas cessé et ne le cesseront pas. Souhaitez-vous sublimer vos prochaines vacances en RDC ? Choisissez le site Seli Safari Zongo, situé dans la province du Kongo Central.*







organise

un marché de Noël

# Bilengi ya Noël

## RÉSERVEZ VOS STANDS

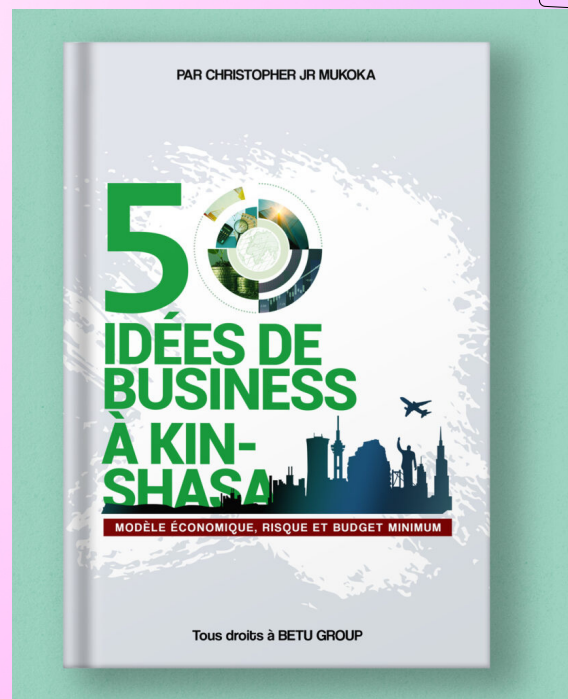
+243 840 855 793

+243 973 523 189



## **“50 idées de business à Kinshasa” : les secrets de réussite de l’entrepreneur Christopher Mukoka désormais à votre portée**

**Il y a peu, Christopher Jr Mukoka, Président de “Betu Group” et du restaurant “Kuku”, publia son ouvrage intitulé “50 idées de business à Kinshasa”. A hauteur de 232 pages, ce livre répond aux différentes préoccupations suivantes : comment lister des idées concrètes d’entreprise, comment synthétiser leurs modèles économiques, parvenir à décrire leurs inconvénients/risques spécifiques, et estimer un budget minimum pour les matérialiser quand c’était possible. Il y a deux mois, dans un article LinkedIn, Christopher Mukoka partageait les quelques options d’investissement au Congo-Kinshasa en 2022. Une tribune libre reprise ci-dessous qui reflète sa philosophie développée dans son ouvrage.**



*“Depuis maintenant 6 ans, je reçois presque tous les jours des demandes de conseils sur des idées d’entreprises compatibles avec le climat des affaires en RD Congo et les besoins de nos populations”, a indiqué l’auteur du livre.*

*En effet, a-t-il rajouté, “qu’ils s’agissent des congolais de la diaspora ou ceux au pays, j’ai remarqué des caractéristiques communes: la plupart ont déjà au moins un secteur d’activité en tête; un petit budget d’investissement : en général de 1 à 100 000 USD.*



# KISENSO *Day*

+

*Cette fois-ci, nous irons vers eux :*

**Les enfants malades**

**Les femmes délaissées à la maternité**

**Les enfants prématurés...**



Contribuez par Mpesa au  
**+243 811 447 667**

Participez en appelant au  
**+243 904 601 830** +

Vendredi

**30**

Déc. 2022

   Amani Foundation

**PORTRAIT**



# **PRISCILLIA MBEMBA UNE MAMAN ACCOMPLIE**

Initiatrice et animatrice de « **Tabitha ML Show** »

Priscillia Mbemba lutte pour l'émergence des femmes entrepreneuses et visionnaires. Professionnelle dans un organisme international et entrepreneuse au Canada, Priscille nous partage dans cette interview son histoire, ses challenges et sa vision.

**Sarah Bopima: Comment vous vous définissez?**

**Quels sont les mots qui vous décrivent le mieux ?**

*\*Priscille Mbemba: Je me définis comme une femme, qui connaît son identité. Une femme déterminée à accomplir sa mission de vie.*

*Si je peux donner 4 mots qui me décrivent le mieux : Audacieuse, Foi, Persévérante, Imparfaite.*

**SB: On pose souvent aux femmes-épouses et entrepreneuses, la question de savoir comment elles font pour gérer toutes ces casquettes. Pensez-vous que c'est facile d'assurer les trois rôles à la fois?**

*PM: Cette question me revient souvent c'est vrai. Je pense et j'affirme qu'il est possible de concilier les 3 rôles mais ce n'est pas du tout facile. La femme a cette force mentale innée de pouvoir faire plusieurs choses à la fois.*

On le voit au quotidien. La femme peut faire la vaisselle, en même temps surveiller une casserole au feu, en même temps écouter son enfant réciter sa poésie.

Mais attention, si elle n'a pas de soutien, elle finira par s'épuiser mentalement et physiquement. Si aujourd'hui je peux dire que j'arrive à porter ces 3 rôles c'est parce que j'ai un mari très compréhensible qui croit en moi, un employeur flexible, des enfants sur qui je peux compter quand j'ai besoin d'aide.

**SB: Nous avons envie de savoir: Est-ce que finalement votre époux et vos enfants ont pu vous rejoindre?**

**Oui, ils sont enfin là. Ce qui était prévu initialement c'est qu'ils me rejoignent 5 mois après mon départ. Mais les aléas de la vie ont fait que mes enfants sont arrivés 1 an après moi, et mon mari 1 an et 8 mois après moi.**

*PM: Quels sont vos challenges actuellement?*

*En ce moment mon challenge est de former une armée de femmes puissantes qui comprennent qu'avoir des enfants et se marier n'est pas le point final d'une vie. La société nous a formées ainsi. Regardez les dessins animés de Walt Disney dans les années 90, Cendrillon, Blanche Neige, la finalité de l'histoire c'était toujours qu'un prince charmant venait les sauver et les sortir de leur misère. Du coup le subconscient de toute une génération de fillette devenue femme ont enregistré cette information.*



“

***En ce moment mon challenge est de former une armée de femmes puissantes qui comprennent qu'avoir des enfants et se marier n'est pas le point final d'une vie. La société nous a formées ainsi. Regardez les dessins animés de Walt Disney dans les années 90, Cendrillon, Blanche Neige, la finalité de l'histoire c'était toujours qu'un prince charmant venait les sauver et les sortir de leur misère.***

*Priscilla Mbemba*

**SB: "Je suis Maman Épouse mais avant Femme avant tout". Qu'est-ce qui est plus passionnant dans le fait d'être une femme ?**

*PM: Ce n'est pas facile de répondre à cette question car on vit dans une société où la femme doit toujours rendre des comptes et se justifier de ses choix. Elle est célibataire sans enfant après 30 ans, elle va subir des remarques insultantes et abaissantes. Elle a plus de 3 enfants elle va être insultée de poule pondeuse! Elle travaille 40h/semaine c'est une mère indigne et une carriériste égoïste. Mais malgré tout elle est le premier facteur du développement économique et humain et ça c'est passionnant et gratifiant.*

**SB:"Les femmes ne se soutiennent pas », une réalité que beaucoup de femmes affirment avoir vécu. Mais contrairement à vous, vous êtes suivie par 72% de femmes. Comment avez-vous fait?**

*PM:Je suis tout simplement moi. Je ne joue pas un rôle, je raconte mon histoire, les bons comme les mauvais moments. Je m'assume. Dans l'épisode 6 je narre sans honte des anecdotes de l'époque où j'étais une gamine délinquante et insouciant. Dans l'épisode 7, je parle d'un moment où j'allais en finir avec la vie alors que je n'avais que 20 ans. Je n'ai pas honte de mon passé, c'est ce qui a contribué à faire de moi celle que je suis aujourd'hui.*





Non femme tu peux aussi te sortir seule de ta misère, avec ta force, ton talent, ta détermination et un bon entourage. Puis certes, il y a des princes mais ils ne sont pas forcément charmant (lol).

*Priscilla Mbemba*



# PORTRAIT



J'ai sûrement vécu des choses qu'elles ont vécues aussi et j'en ai tiré des leçons. Je pense que cela plaît aux femmes qui m'écoutent.

## **SB: Tabitha ML Show dans 5 ans ?**

*PM: Un talk-show sur une chaîne TV. Appel à tous les producteurs (lol).*

*Propos recueillis par Sarah Bopima*

A close-up portrait of a woman with voluminous, dark, curly hair. She is looking directly at the camera with a neutral expression. Her hand is resting against her neck. She is wearing a pink collared shirt. The background is a solid, muted pink color.

Podcast

*« je suis maman, épouse mais  
femme avant tout »*

**Avec Tabitha ML Show**

# EX DIASPO LEAD

Créée depuis le 1 mai 2020, EX DIASPO LEAD est une plateforme apolitique d'appui ayant pour vocation d'une part, de fédérer en son sein l'expertise, les compétences et le dynamisme de toutes personnes issues de la Diaspora mais vivant en République Démocratique du Congo, et d'autre part d'impulser le développement des PME appartenant aux Ex-Diaspora. Nous appelons ces congolais et congolaise qui ont bravé des critiques, des découragements, des barrières d'intégration et de dures réalités du pays pour rentrer vivre et travailler en RDC.





"Parce qu'ensemble les Ex-Diaspora intègre, professionnel, dynamique et patriotique peuvent vraiment impacter le développement socio-économique de la RDC, Il est donc crucial de les réunir, les appuyer et les aider à s'intégrer dans leur pays d'origine."

Elle organise une fois l'an à Kinshasa un Forum Think Tank & Networking, pour connecter d'avantage les PME appartenant aux personnes issues de la diaspora et sensibiliser d'avantage les Ex-Diaspora et entretenir les atouts en leur possession pouvant permettre de faire éclore une ère nouvelle des jeunes entrepreneurs dévoués, consciencieux et prêts à servir le prochain et notre économie. En vue de :

P1. Pomouvoir l'échange d'expertises tirées des expériences inspirantes et innovantes réalisées et expérimentées ailleurs en matière de développement socio-économique.

2. Approfondir la connaissance des problématiques entre les membres de la plateforme sur les enjeux majeurs liés au développement socio-économique de l'ex-diaspora en RDC.

3. Améliorer la cohérence entre les acteurs locaux du développement socio-économique et ceux d'Ex-DiaspoLead.

4. Cibler les enjeux prioritaires en matière de développement socio-économique sur lesquels la Ex-DiaspoLead, ses membres et ses partenaires, peuvent dégager des perspectives d'action et d'engagement, afin d'influencer des réformes au cours des deux prochaines années et de propulser les acteurs économiques de ladite plateforme.

5. Intégrer : Faciliter l'intégration et la réintégration de l'EX-Diaspora en RDC. Notre plateforme se veut Intègre, Professionnelle et Patriotique.

Veuillez visiter notre site Website : [www.exdiaspolead.org](http://www.exdiaspolead.org) et nos pages réseaux Sociaux (Instagram & Twitter) pour plus d'informations.



## PROFIL DE L'INITIATRICE

**Mme Shanty Tshiela Byart-Mutombo, est une professionnelle spécialisée en marketing, management et gestion immobilière.**

**Elle a 10 ans d'expérience professionnelle au sein des multinationales en tant que Directrice Marketing chez Samsung RDC et Directrice Marketing chez Visco RDC, et depuis Directrice Générale de EG Real Estate, une société de gestion immobilière située à Kinshasa.**

Licenciée en marketing de l'école supérieure de Marketing Sud-africaine IMM Graduate School of Marketing, certifiée en gestion immobilière, de développement et d'investissement immobilier de l'Université de Cape Town, elle est détentrice d'un Master en administration des affaires de la prestigieuse université Frankfurt School of Finance and Management qui vient étoffer le parcours d'une expérience toujours au service du client.



**UBORA**  
Sérum à l'Acide Hyaluronique  
30 ml

**UBORA**  
Crème à l'Acide Hyaluronique et à l'Acide Salicylique  
100 ml



**GO**  **Ladies**

cosmetic

la nature en vous





